

Mercado Para Pobres

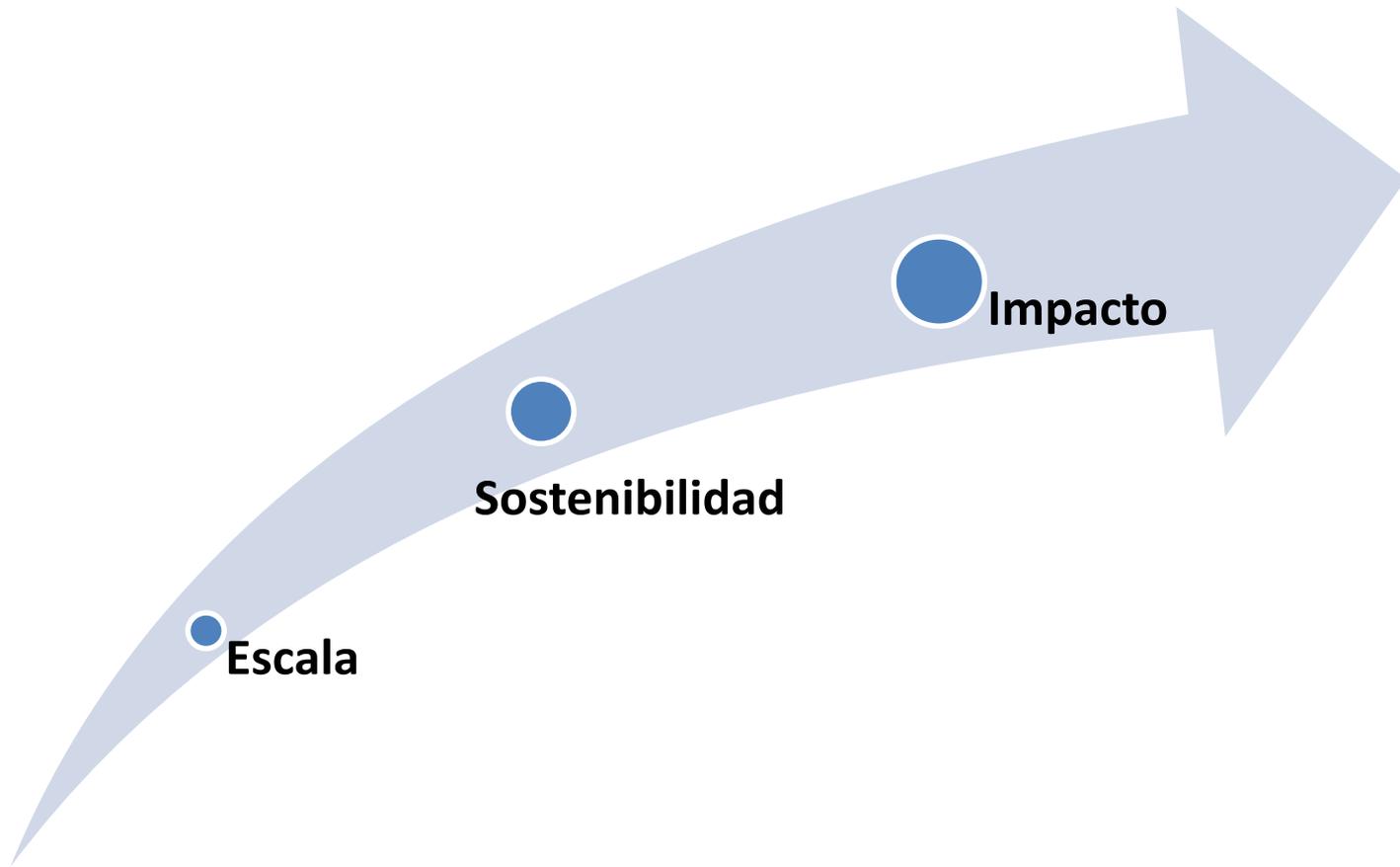
en la Cooperación Sueca con Guatemala



Cooperación Sueca en Guatemala



Por qué MPP?



La Idea Central

Personas pobres dependen de mercados para sus ingresos, empleo, insumos en su producción y consumo de bienes y servicios

Punto de partida: Entender cómo funcionan los mercados y el rol que tienen hombres y mujeres pobres como actores en el mercado.

Mejora en el bienestar de mujeres indígenas y sus familias.

Creación de empleo para mujeres indígenas

Cambio en el sistema de mercado

Intervención

Proyecto convencional



SUECIA

Experiencias de otros países

- **Helvetas Guatemala:** Facilitar mercados locales sostenibles a lo largo de cuatro cadenas de valor.
- **MUSIKA Zambia:** Facilitar cambios en los mercados de insumos, productos y servicios para campesinos pobres. Apoya vínculos transparentes y mutuamente beneficiosos entre empresas y campesinos, por ejemplo integrando tecnología e información en insumos. A través de colaboración con 40 empresas, llega a 100 000 campesinos.
- **Financial Sector Deepening** (Tanzania, Mozambique, Kenya): Inclusión financiera a través de enfoque sistémico (por ejemplo desarrollo de nuevos productos financieros, servicios para instituciones financieras, cambio de las reglas de juego)



Ejemplo: Inclusión financiera

Enfoque Tradicional

Personas pobres no tienen acceso a crédito

Cómo podemos proveer créditos a personas pobres?



- Subvencionar microcréditos
- Fortalecer microfinancieras

Escala?
Sostenibilidad?
Impacto?

Enfoque sistémico/MPP

Funciones de Apoyo

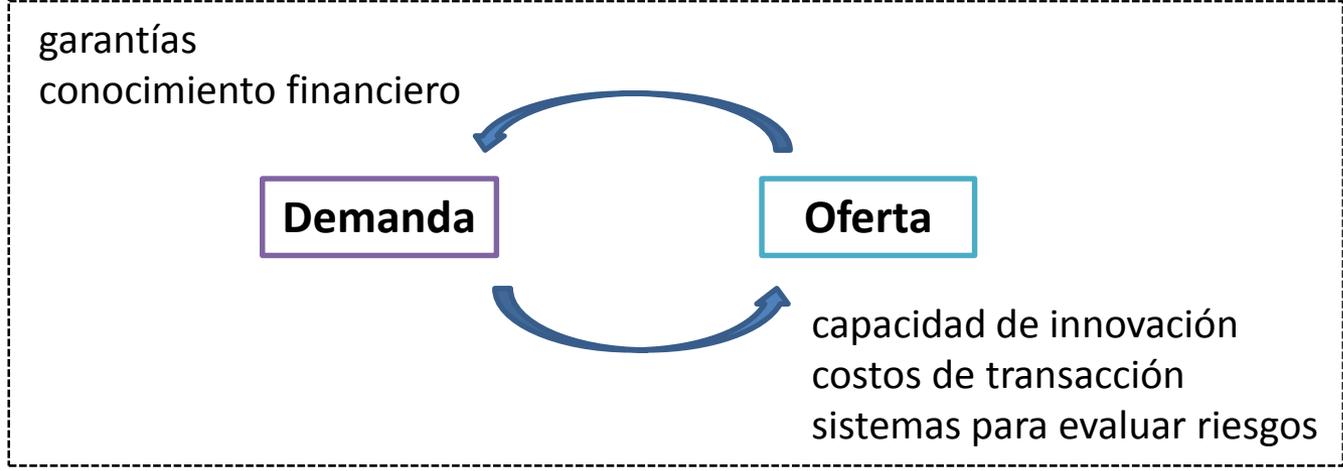
Infraestructura
tecnológica

Sistema
información
de crédito

Educación
Financiera

Protección
al consumidor

Supervisión de
instituciones financieras



Roles hombres/mujeres

Reglas tenencia de tierra

Prejuicios contra indígenas

Ley Bancaria

Ley Microfinanzas

Reglas de juego



Operacionalización

